



# Webmaster

Codification ROME : **E1104** – Conception de contenus multimédias

## Définition

Il recherche et **définit les concepts créatifs de projets multimédia** (communication, jeux vidéo, ...), **supervise la réalisation des projets retenus** (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.

Il peut coordonner une équipe.

## Accès au métier

- Ce métier est accessible avec un **diplôme de niveau Bac+2** (BTS, DUT, ...) **à Master** (Master professionnel...), dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité.
- Une **formation artistique** (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.
- La pratique d'une **langue étrangère** est requise.
- La maîtrise des outils de **création informatique** (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

## Autres appellations

### Spécificités métier

**Le métier de webmaster se décline en différents intitulés selon qu'il intègre ou non une dimension managériale (chef de groupe, chef de projet) et selon le secteur/la spécificité dans lequel il s'exerce (jeux web, vente, etc.) :**

Chef de création artistique communication multimédia / Chef de groupe de création multimédia / Concepteur.trice artistique communication multimédia / de jeux vidéo / Concepteur.trice artistique de jeux web online / Concepteur.trice artistique en publicité / Concepteur.trice multimédia / Concepteur.trice réalisateur.trice réalisatrice communication / Concepteur.trice rédacteur.trice communication / Concepteur.trice rédacteur.trice rédactrice publicitaire / Directeur.trice artistique - jeux vidéo / Directeur.trice artistique communication multimédia/ Directeur.trice artistique web / Directeur.trice de création - jeux vidéo/ Directeur.trice de création communication multimédia / Game designer - jeux vidéo / Game designer - jeux web online / Lead game designer - jeux vidéo / Level designer - jeux vidéo / Level designer - jeux web online / Producer chef de projet jeux vidéo / Rédacteur.trice web / Responsable de conception communication multimédia / Webmaster concepteur.trice de site web

## Exemples de métiers connexes

- Analyste-programmeur
- Webmaster éditorial
- Webmaster développeur.euse
- Dessinateur / Dessinatrice
- Concepteur.trice designer.euse
- Administrateur de site web
- Animateur / Animatrice 2D 3D





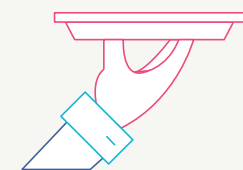
## Compétences de base

### SAVOIRS

- Technologies de l'accessibilité numérique
- Techniques de communication
- Techniques de storytelling – communication narrative
- Techniques d'impression
- Techniques d'infographie
- Gestion de projet
- Droit de la propriété intellectuelle
- Chaîne graphique
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Outils bureautiques

### SAVOIR-FAIRE

- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Analyser les besoins du client
- Définir un concept créatif en fonction du support choisi
- Présenter un projet à des clients ou à des collaborateurs
- Définir les modalités d'un projet avec son commanditaire
- Piloter un projet
- Coordonner les différentes étapes d'un projet
- Mettre à jour une documentation technique



## Compétences spécifiques selon les postes

### SAVOIRS

- Marketing direct
- Logiciel d'animation 3D
- Animation vectorielle
- Sémiotique
- Normes rédactionnelles / Linguistique
- Règles d'élaboration d'une Charte graphique
- Dispositifs de financement culturel
- Gestion financière
- Organisation d'événements culturels
- Gestion administrative / Gestion comptable / Management

### SAVOIR-FAIRE

- Concevoir des projets pour le cinéma / multimédia / pour la presse / pour la radio / pour la télévision / en jeux vidéo / en mécénat et sponsoring / hors média
- Réaliser des opérations de promotion des ventes / une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)
- Concevoir des projets d'animation à l'aide de vidéos / à l'aide de sons / à l'aide de textes / à l'aide d'images
- Superviser la conception et la réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo...
- Concevoir un site de vente en ligne / un visuel (images, photos, illustrations)
- Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)
- Formaliser les caractéristiques graphiques d'un support multimédia
- Définir l'image numérique d'une structure
- Contrôler la conformité d'exécution des consignes de réalisation
- Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique
- Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet / Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Négocier des partenariats / Négocier un contrat
- Etablir un dossier de demande de financement
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Réaliser un suivi financier
- Promouvoir un projet
- Organiser un événement
- Diriger un service, une structure



## Contexte du métier

- L'activité de ce métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, **en relation avec différents services** (direction, service informatique, communication, ...) **et intervenants** (clients, responsables de la production, imprimeurs, photographes, réalisateurs de films, ...).
- Elle varie selon le **type de support** (print, web, ...) et de **média**.
- Le webmaster est à la fois **technicien, graphiste et rédacteur**, il est responsable de la vie d'un site, du développement à l'animation, en passant par la mise en ligne et la veille technologique.
- Le développement du numérique et notamment des sites internet et du e-commerce ont rendu ce métier **incontournable dans l'économie actuelle**.
- Pour répondre à leurs **besoins ponctuels** les entreprises utilisatrices se retournent vers l'intérim. Les candidats à l'emploi intérimaire sont des profils peu expérimentés en recherche d'expérience professionnelle.

## Enjeux métier pour l'intérim



### Métier émergent

L'importance croissante du Web et du e-commerce implique un développement des emplois de Webmaster qui fait émerger un recours à l'intérim



### Métier en mutation

Le métier évolue vers des formes de plus en plus spécialisés. Les profils polyvalents laissent la place à des spécialisations tels que le graphisme, la rédaction ou la programmation.

## Evolution des compétences et des qualifications attendues

**Les entreprises utilisatrices recherchent des profils « Séniors » c'est-à-dire présentant une forte expérience terrain.**

**Les compétences évoluent progressivement pour intégrer les blocs de compétences suivants :**

- Intégrer les objets connectés
- Intégrer l'impact des évolutions (big data, intelligence artificielle, machine learning, blockchain, fintechs, medtechs, etc.
- Intégrer la notion de « la relation client »

