



Webmaster

Codification ROME : **E1104** – Conception de contenus multimédias

Définition

Il recherche et **définit les concepts créatifs de projets multimédia** (communication, jeux vidéo, ...), **supervise la réalisation des projets retenus** (maquette, rough, story-board) en cohérence avec la stratégie commerciale.

Il peut coordonner une équipe.

Accès au métier

- Ce métier est accessible avec un **diplôme de niveau Bac+2** (BTS, DUT, ...) **à Master** (Master professionnel...), dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité.
- Une **formation artistique** (École des beaux-arts, des arts décoratifs...) peut être demandée.
- La pratique d'une **langue étrangère** est requise.
- La maîtrise des outils de **création informatique** (publication assistée par ordinateur -PAO-, palette graphique, image de synthèse) est requise.

Autres appellations

Spécificités métier

Le métier de webmaster se décline en différents intitulés selon qu'il intègre ou non une dimension managériale (chef de groupe, chef de projet) et selon le secteur/la spécificité dans lequel il s'exerce (jeux web, vente, etc.) :

Chef de création artistique communication multimédia / Chef de groupe de création multimédia / Concepteur.trice artistique communication multimédia / de jeux vidéo / Concepteur.trice artistique de jeux web online / Concepteur.trice artistique en publicité / Concepteur.trice multimédia / Concepteur.trice réalisateur.trice réalisatrice communication / Concepteur.trice rédacteur.trice communication / Concepteur.trice rédacteur.trice rédactrice publicitaire / Directeur.trice artistique - jeux vidéo / Directeur.trice artistique communication multimédia/ Directeur.trice artistique web / Directeur.trice de création - jeux vidéo/ Directeur.trice de création communication multimédia / Game designer - jeux vidéo / Game designer - jeux web online / Lead game designer - jeux vidéo / Level designer - jeux vidéo / Level designer - jeux web online / Producer chef de projet jeux vidéo / Rédacteur.trice web / Responsable de conception communication multimédia / Webmaster concepteur.trice de site web

Exemples de métiers connexes

- Analyste-programmeur
- Webmaster éditorial
- Webmaster développeur.euse
- Dessinateur / Dessinatrice
- Concepteur.trice designer.euse
- Administrateur de site web
- Animateur / Animatrice 2D 3D





Compétences de base

SAVOIRS

- Technologies de l'accessibilité numérique
- Techniques de communication
- Techniques de storytelling – communication narrative
- Techniques d'impression
- Techniques d'infographie
- Gestion de projet
- Droit de la propriété intellectuelle
- Chaîne graphique
- Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- Outils bureautiques

SAVOIR-FAIRE

- Traduire un concept ou un script en représentation visuelle
- Analyser les besoins du client
- Définir un concept créatif en fonction du support choisi
- Présenter un projet à des clients ou à des collaborateurs
- Définir les modalités d'un projet avec son commanditaire
- Piloter un projet
- Coordonner les différentes étapes d'un projet
- Mettre à jour une documentation technique



Compétences spécifiques selon les postes

SAVOIRS

- Marketing direct
- Logiciel d'animation 3D
- Animation vectorielle
- Sémiotique
- Normes rédactionnelles / Linguistique
- Règles d'élaboration d'une Charte graphique
- Dispositifs de financement culturel
- Gestion financière
- Organisation d'événements culturels
- Gestion administrative / Gestion comptable / Management

SAVOIR-FAIRE

- Concevoir des projets pour le cinéma / multimédia / pour la presse / pour la radio / pour la télévision / en jeux vidéo / en mécénat et sponsoring / hors média
- Réaliser des opérations de promotion des ventes / une Publicité sur le Lieu de Vente (PLV)
- Concevoir des projets d'animation à l'aide de vidéos / à l'aide de sons / à l'aide de textes / à l'aide d'images
- Superviser la conception et la réalisation de sites web, d'animation, de jeux vidéo...
- Concevoir un site de vente en ligne / un visuel (images, photos, illustrations)
- Rédiger un message adapté à un support de communication (presse, radio, télévision, web)
- Formaliser les caractéristiques graphiques d'un support multimédia
- Définir l'image numérique d'une structure
- Contrôler la conformité d'exécution des consignes de réalisation
- Sélectionner un projet en cohérence avec une politique artistique
- Définir les moyens humains, matériels et financiers d'un projet / Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires
- Négocier des partenariats / Négocier un contrat
- Etablir un dossier de demande de financement
- Contrôler la réalisation d'une prestation
- Réaliser un suivi financier
- Promouvoir un projet
- Organiser un événement
- Diriger un service, une structure



Contexte du métier

- L'activité de ce métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de promotion des ventes, ou en indépendant, **en relation avec différents services** (direction, service informatique, communication, ...) **et intervenants** (clients, responsables de la production, imprimeurs, photographes, réalisateurs de films, ...).
- Elle varie selon le **type de support** (print, web, ...) et de **média**.
- Le webmaster est à la fois **technicien, graphiste et rédacteur**, il est responsable de la vie d'un site, du développement à l'animation, en passant par la mise en ligne et la veille technologique.
- Le développement du numérique et notamment des sites internet et du e-commerce ont rendu ce métier **incontournable dans l'économie actuelle**.
- Pour répondre à leurs **besoins ponctuels** les entreprises utilisatrices se retournent vers l'intérim. Les candidats à l'emploi intérimaire sont des profils peu expérimentés en recherche d'expérience professionnelle.

Enjeux métier pour l'intérim



Métier émergent

L'importance croissante du Web et du e-commerce implique un développement des emplois de Webmaster qui fait émerger un recours à l'intérim



Métier en mutation

Le métier évolue vers des formes de plus en plus spécialisés. Les profils polyvalents laissent la place à des spécialisations tels que le graphisme, la rédaction ou la programmation.

Evolution des compétences et des qualifications attendues

Les entreprises utilisatrices recherchent des profils « Séniors » c'est-à-dire présentant une forte expérience terrain.

Les compétences évoluent progressivement pour intégrer les blocs de compétences suivants :

- Intégrer les objets connectés
- Intégrer l'impact des évolutions (big data, intelligence artificielle, machine learning, blockchain, fintechs, medtechs, etc.
- Intégrer la notion de « la relation client »

